

**Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Викуловская средняя общеобразовательная школа №2»**

РАССМОТРЕНО

на заседании методического совета

МАОУ "Викуловская СОШ №2"

председатель МС

 / О.Н. Быструшкина

протокол от

«11» 09 2020 г. №

УТВЕРЖДЕНО

приказ директора

МАОУ "Викуловская СОШ №2"

от «16» 09 2020 г.

№ 85/7 - ОД



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

«Медиацентр «Жираф»»

Направленность:	художественная
Срок реализации:	1 год
Адресат:	обучающиеся 5а, 9б классов
Автор- составитель:	Бояркина Ксения Дмитриевна

с. Викулово
2020 г

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеразвивающая образовательная программа «Медиацентр «Жираф» для 5а, 9б классов имеет **художественную направленность** и предполагает популяризацию и пропаганду знаний в области информационных технологий, изучение новых технических и программных разработок, обучение их использованию, создание возможности учащимся проявить свои творческие способности при предоставлении информации для школьного сайта, при создании школьной газеты, видеороликов или видеофильмов.

Актуальность программы «Медиацентр «Жираф» связана с решением такого блока задач общеобразовательного учреждения, как социально-творческое развитие личности, профессиональная ориентация, социализация и личностное становление детей и подростков. Она особенно возрастает в условиях современной разобщённости юных и взрослых членов общества.

Пресса, выпускаемая подростками, даёт им возможность определиться в сфере массовой коммуникации, реализоваться в интересном деле, утвердить себя и свои успехи в общественном мнении, включает их в систему новых отношений, помогающую выявить свои способности, профессиональные качества, определиться в мире профессий.

Умение интересно рассказывать и писать не приходит само собой. Этому умению нужно учиться. Введение данной программы дополнительного образования обусловлено тем, что определённый круг учащихся стремится развить в себе умения, способности, необходимые для занятий журналистикой. Программа дополнительного образования ориентирована на то, чтобы обучающиеся попробовали себя в роли журналистов. Занятия по данной программе предполагают личностно-ориентированный подход, который учитывает личностные особенности учащихся и учит их свободно и творчески мыслить. Они направлены на развитие и становление личности обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта, способствуют экспериментальному поиску, развитию фантазии, нестандартного мышления и способности мыслить гибко и чётко, реализации потребности в коллективном творчестве; эти занятия воспитывают чувство ответственности, укрепляют связи с ближайшим социальным окружением (родителями, педагогами). Коммуникативная направленность обучения по этой программе даёт учащимся возможность общаться в процессе создания газеты и видеороликов, а деятельностный характер обучения позволяет каждому научиться работать как индивидуально, так и в коллективе.

Программа рассчитана на учащихся 5а и 9б классов, заинтересованных в изучении основ журналистики и овладении практическими навыками работы, ориентирована на применение широкого комплекса знаний по ранее изученным базовым учебным дисциплинам, таким как литература, русский язык, история, география и другим. В свою очередь обучение по данной программе не только значительно расширит объём знаний по основам учебных предметов, но и даст запас сведений, необходимых для успешной будущей профессиональной деятельности, а также знания общекультурного характера.

Цели программы:

- Создать условия для оптимальной социальной и творческой самореализации личности, интеллектуального совершенствования;
- Формировать медиакультуру в профильной ориентации обучающихся и стимулировать их активность в поисках профессии;
- Изучить основы журналистского мастерства.

В ходе достижения целей программы решаются следующие задачи:

Обучающие:

- Вооружение обучающихся совокупностью знаний о принципах журналистской деятельности, об особенностях журналистской профессии, а также о профессиях, имеющих прямое и косвенное отношение к медиасфере;
- Изучение истории журналистики, этапов её развития;
- Изучение основ социологии и журналистского творчества;
- Формирование навыков журналистского мастерства, коммуникативной компетентности и приобретение первичного профессионального опыта и начальной профессиональной ориентации;
- Формирование практических навыков создания школьного печатного издания;
- Формирование практических умений и навыков по решению экологических, здоровьесберегающих и других задач, приобретение соответствующих знаний.

Воспитывающие:

- Формирование навыков совместной деятельности и диалогового общения, современного мировоззрения, активной жизненной позиции;
- Формирование толерантности, культуры межнационального общения в многонациональном социуме;
- Формирование представления о журналистике как о профессии, играющей специфическую роль в жизни общества;
- Привитие культуры общения с миром средств массовой информации;
- Пробуждение интереса к прессе и формирование осознанного отношения к журналистике как виду общественной деятельности;
- Формирование потребности в постоянном повышении информированности;
- Формирование чувства ответственности за природу, экологию, в том числе и за своё здоровье;
- Формирование у обучающихся и их родителей понимания необходимости использования оздоровительных мероприятий для восстановления и сохранения здоровья;
- Воспитание культуры поведения и речи.

Развивающие:

- Всестороннее развитие творческих способностей, индивидуального мышления, интересов, склонностей, физического состояния организма обучающегося и на этой основе формирование профессиональной направленности;
- Расширение общего кругозора.

Данная программа **ориентирована на обучающихся 5а, 9б класса**, проявляющих интерес к профессии и делу журналиста.

Программа рассчитана на **136 часов**. Групповые занятия организуются 2 раза в неделю, продолжительностью 2 академических часа, кроме того, в период обучения могут так же проводиться выездные экскурсии.

№ п/п	Темы занятий	Всего часов	Теория	Практика
I этап программы «Школьная газета» (68 часов)				
1 раздел «Краткое введение в журналистику» (10 часов)				
1	Знакомство с понятием «Журналистика»	2	2	0
2	Журналистика как форма информационной деятельности	2	2	0
3	Журналистика как профессия	2	1	1
4	Роль журналиста в становлении общественного мнения	2	1	1
5	Формирование жанров журналистики, журналистский текст	2	1	1
Раздел 2 «Основные газетные жанры» (22 часа)				
6	Знакомство со структурой редакции газеты	2	2	0
7	Новость	2	1	1
8	Репортаж	2	1	1
9	Интервью	2	1	1
10	Пресс-релиз. Опрос	2	1	1
11	Комментарий	2	1	1
12	Рецензия	2	1	1
13	Эссе	2	1	1
14	Культура речи	2	1	1
15	Газетный текст	2	1	1
16	Делаем газету	2	1	1
Раздел 3 «Интернет и журналистика. Нью-медиа» (6 часов)				
17	Понятие нью-медиа, их место в современной системе общества	2	2	0
18	Цифровые медиа	2	1	1
19	Интернет-блог	2	1	1
Раздел 4 «Работа со школьной газетой» (30 часов)				
20	Подготовка и выпуск тематического номера газеты 1/20	4	0	4
21	Подготовка и выпуск тематического номера газеты 2/20	4	0	4
22	Подготовка и выпуск тематического номера газеты 3/20	4	0	4
23	Подготовка и выпуск тематического номера газеты 4/20	4	0	4
24	Подготовка и выпуск тематического номера газеты 5/21	4	0	4
25	Подготовка и выпуск тематического номера газеты 6/21	4	0	4
26	Подготовка и выпуск тематического интернет-блога	6	0	6
	Всего:	68	23	45
II этап программы «Школьное телевидение» (68 часов)				
27	Вводное занятие (ознакомление со структурой второго раздела программы)	2	2	0
28	Коммуникация в социокультурной среде	2	2	0
29	Телевидение как средство коммуникации	2	2	0
30	Телевизионные жанры	2	1	1

31	Этика телевизионной журналистики. Хартия телерадиовещателей.	2	1	1
32	Телевизионный язык	4	2	2
33	Телевизионный сюжет	4	2	2
34	Телевизионные новости	4	2	2
35	Особенности работы над информационным сюжетом	4	2	2
36	Телеинтервью	2	1	1
37	Документальный фильм	2	1	1
38	Ток-шоу	2	1	1
39	Реалити-шоу	2	1	1
40	Ведущий телепрограммы	4	2	2
41	Композиция в кадре	2	1	1
42	Человек в кадре	2	1	1
43	Видеоряд. Аудиоряд	4	2	2
44	Рекламный текст	2	1	1
45	Медиапланирование	4	2	2
46	Работа над выпусками школьного телевидения	12	0	12
47	Резервное занятие	1	0	1
48	Резервное занятие	1	0	1
49	Резервное занятие	1	0	1
50	Резервное занятие	1	0	1
	Всего:	68	29	39
	Всего часов за учебный год:	136	52	84

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

I этап программы «Школьная газета» (68 часов)

1 раздел «Краткое введение в журналистику» (10 часов)

Тема № 1. Знакомство с понятием «Журналистика»

Теория: Ознакомление с планом работы курса «Журналистика», с целями, задачами. Знакомство с понятием «Журналистика». Правила работы и поведения. Правила по технике безопасности. Решение организационных вопросов.

Тема № 2. Журналистика как форма информационной деятельности

Теория: Журналистика как инструмент донесения информации до общественности
Практика: исследование фактов, событий, работа со справочной литературой.

Тема № 3. Журналистика как профессия.

Теория: Формирование представлений о профессии журналиста.
Практика: упражнения.

Тема № 4. Роль журналиста в становлении общественного мнения

Теория: Понимание термина «общественное мнение» и способов его формирования
Практика: Выявление роли журналиста в становлении общественного мнения

Тема № 5. Формирование жанров журналистики, журналистский текст

Теория: Узнать виды текстовых жанров, определить принадлежность некоторых из них к журналистике, узнать историю их формирования.

Практика: Этапы работы над журналистским текстом, критерии оценки журналистского текста, упражнения. Основные газетные жанры

Раздел 2 «Основные газетные жанры» (22 часа)

Тема № 1. Знакомство со структурой редакции газеты

Теория: Узнать, что такое редакция, познакомиться с ее отделами

Практика: Знакомство со структурой редакции газеты на примере одной местной газеты (экскурсия)

Тема № 2 Новость

Теория: Что такое новость, как искать новости (методы сбора информации и способы обработки материала. Наблюдение – основной метод сбора информации). Практика: Подготовка новости для газеты (выбор тематики).

Тема № 3. Репортаж

Теория: Репортаж как жанр журналистики, специфика работы, понятие и виды.

Практика: Создание собственного репортажа по выделенным критериям.

Тема № 4. Интервью

Теория: Интервью как жанр публицистики. Виды интервьюеров. Формы организации интервью.

Практика: Самостоятельно взять интервью

Тема № 5. Пресс-релиз. Опрос

Теория: Понятие пресс-релиза, его особенности

Практика: Написание пресс-релиза

Теория: Понятие опроса, его виды, правила составления.

Практика: Составление опроса

Тема № 6. Комментарий

Теория: Комментарий как жанр периодической печати, его специфика.

Практика: Работа с газетным материалом, тренинг.

Тема № 7. Рецензия

Теория: Рецензия как жанр журналистики, правила ее написания.

Практика: Краткий анализ примеров газетных рецензий.

Тема № 8. Эссе

Теория: Узнать, что такое эссе и правила его написания.

Практика: Написать эссе на заданную тему

Тема № 9. Культура речи

Теория: Проблема экологии речи, представление о речи СМИ.

Практика: Работа с периодикой.

Тема № 10. Газетный текст

Теория: Что такое Газетный текст, газетный стиль. Социокультурные особенности.

Практика: Анализ газетного текста на примере.

Тема № 11. Делаем газету

Теория: Аспекты создания газеты, правила, этапы.

Практика: Создание школьной газеты

Основные телевизионные жанры

Раздел 3 «Интернет и журналистика. Нью-медиа» (6 часов)

Тема № 1. Понятие нью-медиа, их место в современной системе общества

Теория: Понятие нью-медиа, их место в современной системе общества. Сеть Интернет как площадка для деятельности современных СМИ.

Тема № 2. Цифровое телевидение

Теория: Понятие «цифровое телевидение», ТВ высокой четкости (HD), их функционирования.

Тема № 3. Интернет-блог

Теория: История возникновения Интернет-блога, его виды.

Практика: Создать собственный «виртуальный» блог на выбор.

Раздел 4 «Работа со школьной газетой» (30 часов)

Тема №1. Подготовка и выпуск тематического номера газеты 1/20

Тема №2. Подготовка и выпуск тематического номера газеты 2/20

Тема №3. Подготовка и выпуск тематического номера газеты 3/20

Тема №4. Подготовка и выпуск тематического номера газеты 4/20

Тема №5. Подготовка и выпуск тематического номера газеты 5/21

Тема №6. Подготовка и выпуск тематического номера газеты 6/21

Тема №7. Подготовка и выпуск тематического интернет-блога

II этап программы «Школьное телевидение» (68 часов)

Тема № 1. Вводное занятие (ознакомление со структурой второго раздела программы)

Тема № 2. Коммуникация в социокультурной среде

Теория: Узнать, что такое коммуникация, ее влияние на все сферы общества

Тема № 3. Телевидение как средство коммуникации

Теория: Социальные функции ТВ, телевидение как канал налаживания коммуникации

Тема № 4. Телевизионные жанры

Теория: Узнать виды телевизионных жанров, историю их формирования.

Тема № 5. Этика телевизионной журналистики, Хартия телерадиовещателей.

Теория: Узнать, что такое этика поведения, убежденность, позиция журналиста, журналист в экстремальной ситуации, познакомиться с этическими принципами тележурналистики. Хартия телерадиовещателей

Практика: Совместное анализирование Хартии телерадиовещателей

Тема № 6. Телевизионный язык

Теория: Умение рассказывать «картинками»

Практика: Тренируем артикуляцию и дикцию

Тема № 7. Телевизионный сюжет

Теория: Понятие «телевизионный сюжет», композиция, типы и элементы телевизионных сюжетов, понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайв», «экшн», «стенд-ап», особенности работы при формировании сюжета, «подводка» к информационному сюжету
Практика: Прописываем различные сюжеты самостоятельно, записываем на камеру

Тема № 8. Телевизионные новости

Теория: Критерии отбора новостей, верстка новостного выпуска, «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей
Практика: «Проба пера» - верстка новостного школьного выпуска

Тема № 9. Особенности работы над информационным сюжетом

Теория: Особенности работы при формировании сюжета, «подводка» к информационному сюжету
Практика: Подготовка и создание информационного сюжета

Тема № 10. Телеинтервью

Теория: Цели и особенности интервью, активное слушание, коммуникативные техники, требование к «вопросу», взаимодействие журналиста и оператора при съемке интервью
Практика: Подготовка вопросов для интервью

Тема № 11. Документальный фильм

Теория: Художественная документалистика, этапы работы над сценарием, использование архивных материалов, особенности работы с героями и натурой
Практика: Создание сценария для док. фильма

Тема № 12. Ток-шоу

Теория: Ток-шоу, его современные форматы, драматургия ток-шоу, герои ток-шоу, работа с аудиторией ток-шоу, ведущий ток-шоу: требования и особенности работы
Практика: Работа над совместным юмористическим ток-шоу

Тема № 13. Реалити-шоу

Теория: Современные форматы реалити-шоу. Режиссура и редактирование реалити-шоу. Интерактивные формы взаимодействия со зрителями
Практика: Работа с Реалити-шоу

Тема № 14. Ведущий телепрограммы

Теория: Кто такой Ведущий телепрограммы, Ведение эфира. Имидж ведущего. Речь на ТВ, интонация, логические паузы, акценты речи
Практика: Анализ телевизионного ведущего

Тема № 15. Композиция в кадре

Теория: Композиция кадра. План: крупный, средний, общий. Ракурс. Респектива. Глубина. Свет и цвет
Практика: Создание композиции кадра

Тема № 16. Человек в кадре

Теория: Выбор плана при съемке человека, съемка диалога. «Правило восьмерки», съемка интервью. «Говорящий фон»
Практика: Техническое знакомство

Тема № 17. Видеоряд. Аудиоряд

Теория: Понятие «видеоряд», «аудиоряд», сочетание звукового ряда с видеорядом
Практика: сочетание звукового ряда с видеорядом

Тема № 18. Рекламный текст

Теория: Понятие, особенности

Практика: Создание рекламного текста

Тема № 19. Медиапланирование

Теория: Понятие, специфика работы, необходимые навыки, этапы медиапланирования

Практика: Расчёты, составление медиа-плана для ТВ и радио

Тема № 20. Работа над выпуском №1 школьного телевидения

Практика: Создание роликов для школьного телевидения

Тема № 21. Работа над выпуском №1 школьного телевидения

Практика: Создание роликов для школьного телевидения

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Метапредметные:

1. Умения организовывать свою деятельность:

- определять ее цели и задачи;
- выбирать средства реализации цели;
- применять их на практике;
- взаимодействовать в группе в достижении общих целей;
- оценивать достигнутые результаты;

2. Ключевые компетентности, имеющие универсальное значение для различных видов деятельности:

- обобщенные способы решения учебных задач;
- исследовательские, коммуникативные и информационные умения;
- умение работать с разными источниками информации;

3. Готовность к профессиональному выбору:

- умение ориентироваться в мире профессий, в ситуации на рынке труда и в системе профессионального образования с учетом собственных интересов и возможностей.

Предметные знания в области журналистики

- поиск информации;
- интервьюирование;
- создание заметки, интервью, статьи, социального, новостного ролика;
- понимание важной роли СМИ в современной жизни;
- умение оценивать актуальность темы;
- высказывать свою точку зрения и грамотно ее защищать;
- знать системные элементы и основные жанры журналистских текстов, их особенности.

Личностные универсальные учебные действия

У обучающегося будут сформированы:

- широкая мотивационная основа художественно-творческой деятельности, включающая социальные, учебно-познавательные и внешние мотивы;
- интерес к видам печатного слова, к новым способам самовыражения;
- устойчивый познавательный интерес к различным наукам;
- адекватное понимание причин успешности или неуспешности творческой деятельности.

Обучающийся получит возможность для формирования:

- внутренней позиции на уровне понимания необходимости творческой деятельности, как
- одного из средств самовыражения в социальной жизни;
- выраженной познавательной мотивации;
- устойчивого интереса к новым способам познания.

Регулятивные универсальные учебные действия

Обучающийся научится:

- принимать и сохранять учебно-творческую задачу;
- учитывать выделенные в пособиях этапы работы;
- планировать свои действия;
- осуществлять итоговый и пошаговый контроль;
- адекватно воспринимать оценку педагога;
- различать способ и результат действия;
- вносить коррективы в действия на основе их оценки и учета сделанных ошибок;
- выполнять учебные действия в материале, речи, в уме.

Обучающийся получит возможность научиться:

- проявлять познавательную инициативу;
- преобразовывать практическую задачу в познавательную;
- самостоятельно находить варианты решения творческой задачи.

Коммуникативные универсальные учебные действия

Обучающийся научится:

- допускать существование различных точек зрения и различных вариантов выполнения поставленной творческой задачи;
- учитывать разные мнения, стремиться к координации при выполнении коллективных работ;
- формулировать собственное мнение и позицию;
- договариваться, приходить к общему решению;
- соблюдать корректность в высказываниях;
- задавать вопросы по существу;
- использовать речь для регуляции своего действия;
- контролировать действия партнера.

Обучающийся получит возможность научиться:

- учитывать разные мнения и обосновывать свою позицию;
- с учетом целей коммуникации достаточно полно и точно передавать партнеру необходимую информацию как ориентир для построения действия;
- владеть монологической и диалогической формой речи;
- осуществлять взаимный контроль и оказывать партнерам в сотрудничестве необходимую взаимопомощь.

Познавательные универсальные учебные действия

Обучающийся научится:

- осуществлять поиск нужной информации для выполнения художественно-творческой задачи с использованием учебной и дополнительной литературы в открытом информационном пространстве, в том числе контролируемом пространстве Интернет;
- использовать знаки, символы, модели, схемы для решения познавательных и творческих

- задач и представления их результатов;
- высказываться в устной и письменной форме;
- анализировать объекты, выделять главное;
- проводить сравнение, классификацию по разным критериям;
- устанавливать причинно-следственные связи;
- строить рассуждения об объекте;
- обобщать (выделять класс объектов по какому-либо признаку);
- проводить наблюдения и эксперименты, высказывать суждения, делать умозаключения и выводы.

Обучающийся получит возможность научиться:

- осуществлять расширенный поиск информации в соответствии с исследовательской задачей с использованием ресурсов библиотек и сети Интернет;
- осознанно и произвольно строить сообщения в устной и письменной форме;
- использованию методов и приёмов художественно-творческой деятельности в основном учебном процессе и повседневной жизни.

В результате занятий по предложенной программе учащиеся получают возможность:

- развить воображение, образное мышление, интеллект, фантазию, речевую культуру,
- сформировать познавательные интересы;
- достичь оптимального для каждого уровня развития;
- сформировать систему универсальных учебных действий;
- сформировать навыки работы с информацией;
- научиться теории и методике журналистского творчества;
- быстро реагировать на события, происходящие вокруг них;
- развить орфографическую зоркость, внимание, память, литературные и творческие способности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Акимов К.И. Мастерство журналиста. – М., 2007
2. Афанасьев М.Г. Вопросы журналистики. М.: Высшая школа. 1987
3. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы.– М.: Просвещение. 2002.
4. Журбина, Е.И. Теория и практика художественно – публицистических жанров, - М., 1969.
5. Кеворков В.В. Рекламный текст. М., 1996.
6. Ливанова М.В. Газета в школе. Учебно-методические материалы по организации и выпуску школьного печатного издания. Смоленск, 2011.
7. Попов, А.А. Производство и оформление газеты / А.А. Попов, П.С. Гуревич. – М., 1986.
8. Работа современного репортера. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996.
9. Сердобинцева Е.Н. Структура и язык рекламных текстов. - М.: Флинта, 2010.
10. Сергеев И.С. Как организовать проектную деятельность учащихся: Практическое пособие для работников образовательных учреждений. – М.: Аркти, 2003
11. Шкопоров Н.Б.. Как психологически правильно брать интервью. М., 1990.